



КОМПАНИЯ X-RITE ПОКАЗАЛА НА ВЫСТАВКЕ «ПОЛИГРАФИНТЕР – 2013» СВОИ НОВЕЙШИЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ ИЗМЕРЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЦВЕТОМ

Москва, Россия, 20 ноября 2013 года

Х-Rite Inc. приняла участие в крупнейшей российской выставке оборудования и технологий для полиграфии. Компания показала инновационные продукты спектрофотометр X-Rite eXact, i1Pro2 в сочетании с программным обеспечением i1 Profiler, NetProfiler 3 и InkFormulation. Посетители стенда X-Rite имели возможность протестировать новинки, получить консультацию из первых рук и напрямую пообщаться с экспертами компании-производителя.

«Мы поставили перед собой задачу показать на этой выставке интегрированные решения,

включающие и оборудование, и программное обеспечение, – сказал директор по продажам X-Rite в России и СНГ Андрей Котик. – Мы гордимся тем, что можем предложить рынку свой колоссальный опыт в области контроля, измерения, рецептирования и управления цветом, а также передачи и подбора цвета для всех отраслей промышленности, где цвет является критически важным и должен быть контролируемым и управляемым».

На стендах партнеров X-Rite – компаний «Апостроф», «Легион», «ЮнитКолор» и «Терра Принт» посетители увидели в работе самые

современные решения eXact и i1Pro2 и оценили возможности обновленной версии программного обеспечения i1Profiler. Полиграфисты могли протестировать эти решения на собственных образцах и узнать, как добиваться наилучших результатов при калибровке мониторов, принтеров и сканеров.

X-Rite eXact позволяет типографиям достичь точного понимания, контроля и управления цветом на всех этапах технологического процесса и может легко перенастраиваться под различные стандарты печати и условия измерения, позволяя каждому пользователю на любом

производственном участке – от допечатной подготовки до получения тиража – быстро и легко – буквально одним касанием сенсорного дисплея – получать все необходимые данные.

Оператор видит на экране спектрофотометра показатели оптической плотности, эти данные позволяют ему настроить красочные зоны таким образом, чтобы достичь наилучшей цветопередачи на всех этапах печатного процесса. Так гарантируется постоянство цвета, и оператор получает возможность корректировать отклонение цвета еще до того, как человеческий глаз сможет его различить. Благодаря наличию в спектрофотометре eXact различных библиотек цветов Pantone, он позволяет контролировать смесевые цвета. С помощью eXact операторы могут лучше понимать ожидаемый цвет и управлять им при печати тиража, мгновенно узнавая, какой цвет может, а какой не может быть достигнут.

требования к качеству и точности воспроизведения цвета. «Такой подход продиктован требованиями заказчиков полиграфических услуг, которые не только хотят получить определенный цвет, но и критично относятся к контролю его параметров на всех этапах технологического процесса. Посетители стенда могли сами убедиться в том, что передовые технологии X-Rite обеспечивают непревзойденную точность цветопередачи при полиграфическом воспроизведении, убирая ненужные риски и возможные финансовые потери», – сказал он.

Участие компании в выставке «ПолиграфИнтер 2013» демонстрирует желание X-Rite оказывать своим российским клиентам прямую поддержку с помощью русскоязычного персонала московского представительства компании. С этой целью в Москву впервые приехала региональный менеджер X-Rite по региону EMEA Клиция Капеччи (Clizia Capocchi).

ла. «Мы также собираемся усилить наше маркетинговое и рекламное присутствие в России, – сказала Клиция. – Мы приложили много усилий, чтобы показать, что X-Rite не собирается никуда уходить, и что мы намерены серьезным образом поддерживать российский полиграфический рынок. Я собираюсь привлечь к сотрудничеству как типографии, так и отраслевую прессу, чтобы совместными усилиями способствовать достижению этих целей».

В дни работы выставки любой желающий мог определить свое цветовосприятие с помощью теста Фарнворта Манселла, проводимого на стенде журнала Publish. Появившийся в 1959 году, этот текст до сих пор остается самым простым и при этом крайне эффективным методом измерения точности цветовосприятия человека, позволяющим за 15 минут измерить и точно оценить, как человек видит цвета, определить степень изменения зрения в определенной части спектра.

С помощью этого теста легко определить есть ли у человека проблемы с восприятием цвета, а также разделить людей с нормальным цветовосприятием на три категории: с высокой, средней и низкой способностью к различению оттенков цвета, идентифицировав при этом каждую ошибочную зону. Этот текст помогает человеку лучше понять, как именно он видит цвет по отношению к другим людям и дает понимание необходимости использования процесса высококачественного измерения цвета для гарантии постоянства цвета, независимо от того, как конкретный человек – неважно печатник или заказчик – видит тот или иной цвет.

Василий Дождалев-Менеджер по продукции Pantone, X-rite. Дистрибуторская компания График Светлана Буянова – Менеджер по работе с партнерами. Компания X-Rite Pantone Андрей Котик – Директор по продажам Россия и СНГ. Компания X-Rite Pantone ■

О компании X-Rite

X-Rite, Incorporated и ее дочерняя компания Pantone LLC являются мировыми лидерами в области исследований и технологии цвета. Компания разрабатывает, производит, продает и обслуживает различные цветовые решения посредством измерительных систем, программного обеспечения, стандартов и услуг в области цвета. Штаб-квартира компании находится в Гранд-Рапидс, штат Мичиган с региональными представительствами в г. Регенсдорфе, Швейцария, и в Гонконге, Китай. X-Rite предоставляет своим клиентам полный спектр систем управления цветом через своих торговых представителей и с помощью более 20 производственных объектов, офисов продаж и обслуживания компаний в Америке, Европе и Азии. X-Rite обслуживает различные отрасли промышленности, включая сферы печати, упаковки, фотографий, графического дизайна, стоматологии, медицины и производства видеоматериалов, автомобилей, пластмассы, красок и тканей.

Пресс-служба компании.
Благодарим журнал "Логистика"
за предоставленный материал.



«Мы не так давно показали наши последние новинки российскому рынку, – говорит Андрей Котик. – Поэтому возможность увидеть их в работе была пока только у жителей Москвы, Санкт-Петербурга и некоторых центральных регионов. «ПолиграфИнтер» – прекрасный шанс для полиграфистов со всей России убедиться в великолепном качестве и высокой эффективности наших решений, а также узнать о новых возможностях измерения и управления цветом от X-Rite». По словам Андрея Котика, у российских полиграфистов, пожалуй, самые высокие

«X-Rite хорошо понимает, какие возможности предоставляет растущий российский рынок, и будет вкладывать средства в поддержку на местном уровне, способствующую дальнейшему развитию», – считает она. Клиция Капеччи объяснила, что в дополнение к продажам и технической поддержке в России специалисты X-Rite будут посещать типографии и проводить семинары, рассказывая российским заказчикам о новой технике и технологиях, гарантирующих высочайшую степень качества при работе с цветом на всех этапах производственного цик-