

— Алексей Сергеевич, мы рады приветствовать Вас на страницах нашего журнала! Расскажите, пожалуйста, читателям, что представляет собой Ярославская лакокрасочная компания на сегодняшний день?

— Компания образована в результате реорганизации ОАО «Лакокраска», крупнейшего в Советском Союзе производителя лакокрасочных материалов (ЛКМ), опыту и традициям качества которого исполнилось уже 125 лет. Сегодня Ярославская лакокрасочная компания — производитель широкого ассортимента ЛКМ индустриального назначения. В этом сегменте рынка мы работаем достаточно давно. По качеству, цене, ассортименту и уровню сопровождения продукции нам удастся успешно конкурировать с крупнейшими западными компаниями известных мировых брендов.

— Какие планы ставит перед собой компания на 2015 год? Какие успехи, достигнутые в 2014 году, Вы можете отметить?

— Мы хотим занять прочные лидирующие позиции в разработке, производстве и поставке на российский рынок высокотехнологичных лакокрасочных материалов промышленного назначения. Компания обладает большим опытом, широким и конкурентоспособным ассортиментом, квалифицированным персоналом и потенциалом для дальнейшего роста и развития.

В прошедшем году нашей компанией успешно пройден сертификационный аудит системы менеджмента качества на соответствие международному стандарту ISO 16949, предъявляющему особые требования к поставщикам автомобильных компонентов. Это стало следствием большой и продолжительной работы, направленной на максимальное удовлетворение запросов наших потребителей.

— В связи с кризисными явлениями в экономике снизился спрос на автомобили и, как следствие, сократился спрос на автомобильные ЛКМ. Что позволило вашей компании, несмотря на негативные рыночные тенденции, сохранить положительную динамику производства по итогам 2014 года?

— Отмеченное в течение 2014 года снижение потребления конвейерных ЛКМ наша компания компенсирует как за счет увеличения ассортимента автомобильных ЛКМ, так и за счет расширения своего присутствия в других сегментах потребления индустриальных покрытий. В автомобильном секторе — это полиэфирные грунтовки, двухслойные материалы с металлическим эффектом, покрывные лаки для двухслойных систем конвейерной и ремонтной окраски автомобиля, водоразбавляемые ЛКМ и прочие материалы для окраски автомобильных компонентов. Мы также стремимся эффективно использовать накопленный опыт производства в других отраслях потребления. Это такие сегменты рынка, как авторемонт, окраска металлоконструкций, сельскохозяйственной техники и спецтехники, железнодорожного транспорта и многие другие.



Алексей Сергеевич Рубан,
директор по развитию Ярославской лакокрасочной компании

— Есть ли у Ярославской лакокрасочной компании примеры успешной работы в новых направлениях?

— Примером такой успешной работы могут служить огнезащитные ЛКМ серии «Традиции Мастеров». Несмотря на сравнительную новизну данного направления, потребитель уже смог по достоинству оценить все преимущества работы с ним. При невысоких затратах на краску и ее нанесение полученное лакокрасочное покрытие имеет высокую огнезащитную эффективность, хорошие декоративные и малярные свойства.

— В чем заключаются основные преимущества огнезащитных красок перед другими методами защиты?

— Главным преимуществом красок перед другими методами огнезащиты, такими как, например, обетонирование, оштукатуривание или облицовка кирпичной кладкой, является отсутствие утяжеления конструкции. Например, огнезащитная краска ВД-554 по металлу, нанесенная толщиной всего лишь в 1,2 мм, значительно повышает предел огнестойкости металлических конструкций и продлевает время достиже-

ИМПОРТО- ЗАМЕЩЕНИЕ — ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАШЕГО РАЗВИТИЯ

СЕГОДНЯ В СВЯЗИ С ИЗМЕНИВШЕЙСЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ, ПОЛИТИКОЙ САНКЦИЙ, ПРОВОДИМОЙ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ СТРАНАМИ ЗАПАДА, ВОПРОС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШУЮ АКТУАЛЬНОСТЬ. ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ЛКМ АКТИВНО УЧАСТВУЮТ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ И ПРЕДЛАГАЮТ ПРОДУКТЫ, НЕ ТОЛЬКО НЕ УСТУПАЮЩИЕ ЗАРУБЕЖНЫМ АНАЛОГАМ, НО И ВО МНОГИХ СЛУЧАЯХ ПРЕВОСХОДЯЩИЕ ИХ ПО КАЧЕСТВУ. О ТОМ, КАКАЯ РАБОТА В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ ПРОВОДИТСЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ЛАКОКРАСОЧНОЙ КОМПАНИИ, А ТАКЖЕ ОБ ИТОГАХ ЗА 2014 ГОД И О ПЛАНАХ КОМПАНИИ НА 2015 ГОД ЖУРНАЛУ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ОКРАСКА» РАССКАЗЫВАЕТ ЕЕ ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ РУБАН.

ния пороговой температуры (+500 °С) до 1 ч, а при увеличении толщины покрытия до 1,68 мм — до 90 мин.

Помимо обязательных огнезащитных свойств эти материалы обладают высокими декоративными характеристиками и позволяют существенно снизить затраты, связанные с декорированием покрытия. К тому же огнезащитное покрытие легко восстановить после повреждения или окончания эксплуатационного срока.

— Участвует ли Ярославская лакокрасочная компания в процессе импортозамещения?

— Мы занимались этим всегда, и можно сказать, что импортозамещение — это приоритетное направление нашего развития. На тех рынках, где работает компания, самая жесткая конкуренция именно с иностранными производителями, и отсутствие конкурентоспособных продуктов не позволило бы нам занимать свою долю рынка.

Мы не только производим аналоги импортных материалов, но и занимаемся поиском замен импортных сырьевых компонентов. Где это возможно — тестируем отечественных поставщиков, а где нет — расширяем геогра-

фию зарубежных партнеров. Работа наших лабораторий в этом направлении носит систематический характер. Однако в поиске дешевых и доступных сырьевых компонентов мы не можем позволить себе ухудшения качества производимой продукции и снижения ее потребительских свойств. Это наша твердая позиция.

— Расскажите, пожалуйста, нашим читателям о направлении полуфабрикатных связующих. Растет ли в связи с политикой импортозамещения производство этих материалов?



КОМПАНИЯ ОБРАЗОВАНА В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ ОАО «ЛАКОКРАСКА», КРУПНЕЙШЕГО В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛКМ), ОПЫТУ И ТРАДИЦИЯМ КАЧЕСТВА КОТОРОГО ИСПОЛНИЛОСЬ УЖЕ 125 ЛЕТ. СЕГОДНЯ ЯРОСЛАВСКАЯ ЛАКОКРАСОЧНАЯ КОМПАНИЯ – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА ЛКМ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ.

— Конечно же, невозможно представить развитие компании без направления полуфабрикатных связующих. Значение их весьма велико. Это и качество конечной продукции (эмалей, лаков, грунтовок и пр.), и ее себестоимость. Это и способность максимального удовлетворения потребностей потребителя, в том числе тех, которые зачастую выходят за рамки нормативных требований к продукции. По итогам 2014 года отмечается рост как объемов, так и ассорти-

тимента производимых нами полуфабрикатных материалов. Можно предположить, что наметившиеся тенденции, связанные с импортозамещением и ростом спроса на высококачественные связующие, в дальнейшем также положительно скажутся на динамике лакового производства.

Наличие данного производства, а также широкий ассортимент лаков и смол, используемых для собственных нужд, является неоспоримым

преимуществом Ярославской лакокрасочной компании перед другими производителями.

— Какие еще возможности Ярославская лакокрасочная компания планирует использовать для расширения своего присутствия на рынке?

— Эффективность внедрения материалов у потребителя достигается, в том числе, и за счет проводимой нами работы по техническому



сопровождению продукции. Эту работу мы планируем совершенствовать и в дальнейшем, расширяя свое присутствие на рынке через совершенствование сервиса. Специалисты нашей компании осуществляют техническое сопровождение продукции как в процессе ее внедрения у потребителя, так и при осуществлении серийных поставок.

Мы также расширяем географию сбыта и готовы рассматривать любые предложения

по долгосрочному взаимовыгодному сотрудничеству с представителями в регионах.

— С какими трудностями при внедрении новых материалов приходится сталкиваться вашей компании?

— Зачастую они связаны со сформировавшимся мнением некоторых потребителей, что импортные материалы по качеству всегда лучше отечественных. Это мнение, как правило,

возникает из-за наличия у потребителя отрицательного опыта использования лакокрасочных материалов от недобросовестного поставщика. Также бытует мнение, что отечественный аналог импортного ЛКМ должен стоить существенно дешевле. Но под словом «аналог» каждый потребитель понимает свое.

Если мы говорим про прогрессивные материалы, может ли качественный товар стоить дешево? Думаю, что нет. В составе таких про-

дуктов высококачественные и, как правило, дорогостоящие компоненты, в том числе закупаемые по импорту.

С учетом роста курса валют себестоимость таких продуктов — тема злободневная. Это и импортные пигменты, применение которых обусловлено необходимостью создания ЛКМ яркой и насыщенной широкой цветовой гаммы и получения устойчивого цвета лакокрасочного покрытия в период его эксплуатации. Это и полуфабрикатные связующие (лаки, смолы), во многом определяющие физические свойства и стойкость лакокрасочного покрытия. Также речь идет о специальных добавках, придающих те или иные свойства покрытию (пластичность, внешний вид, светостойкость, адгезионные свойства и многие другие).

Российский рынок высококачественных компонентов не так разнообразен, как в развитых европейских странах, а отечественных производителей можно пересчитать по пальцам. По ряду продуктов я даже не смогу их назвать. Однако, безусловно, усилившийся на внутреннем рынке спрос на качественные компоненты будет способствовать развитию соответствующих производств.

— Какие рекомендации Вы могли бы дать потребителям ЛКМ, чтобы избежать проблем с недобросовестным поставщиком? Каковы основные критерии выбора того или иного ЛКМ и поставщика?

— Стабильное качество продукции достигается совокупностью факторов: технологической дисциплиной, квалификацией персонала, использованием прогрессивного технологического оборудования и процессов, контролем качества сырья, контролем производственного процесса на всех его стадиях, эффективным взаимодействием производителя ЛКМ с поставщиками сырья и потребителями продукции.

Кризисные явления заставляют потребителя снижать свои затраты, заниматься поиском более дешевых ЛКМ. Важно при этом не получить негативных последствий, таких как снижение срока службы лакокрасочного покрытия, ухудшение его декоративных свойств, претензии, возвраты и пр., из-за возможного ухудшения свойств ЛКМ.

В другом варианте потребитель может заменить ЛКМ на принципиально новый, позволяющий снизить потери, затраты на нанесение и сушку. Такой продукт не всегда будет стоить дешевле применявшегося ранее, но может дать потребителю ощутимый экономический эффект. Кроме того, применение прогрессивных ЛКМ может значительно повысить конкурентные преимущества окрашиваемого изделия и выделить его из массы аналогов, создать свой неповторимый фирменный стиль. При этом, согласитесь, что высокая цена на ЛКМ не характеризует его как качественный, а новое название и красочный бренд — как прогрессивный.

При выборе поставщика и материала необходимо найти ответы на следующие вопросы: готов ли поставщик на долгосрочное сотрудничество, может ли он дать гарантии качества

и долговечности покрытия, имеются ли в его распоряжении методы и средства контроля выпускаемых ЛКМ?

Важно учитывать и то, способен ли поставщик обеспечить техническое сопровождение своей продукции, дать рекомендации и научить потребителя пользоваться ею, доработать мате-

риал с учетом ваших требований и специфики использования, обеспечив в дальнейшем стабильные поставки нужного вам продукта.

— Алексей Сергеевич, благодарим Вас за интервью! Надеемся снова встретиться с Вами на страницах «Промышленной окраски»!

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ КОМПОНЕНТОВ НЕ ТАК РАЗНООБРАЗЕН, КАК В РАЗВИТЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ, А ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЖНО ПЕРЕСЧИТАТЬ ПО ПАЛЬЦАМ. ОДНАКО, БЕЗУСЛОВНО, УСИЛИВШИЙСЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ СПРОС НА КАЧЕСТВЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ.

КРАТКАЯ СПРАВКА О КОМПАНИИ



Ярославская лакокрасочная компания — производственное предприятие с многолетней историей, обладающее широким ассортиментом продукции и осуществляющее свою коммерческую деятельность преимущественно на рынках промышленных ЛКМ. Среди клиентов Ярославской лакокрасочной компании — крупнейшие предприятия России и ближнего зарубежья по производству автомобильной и специальной техники, железнодорожного транспорта, сельскохозяйственной техники, автомобильных компонентов и пр.

Также в структуру предприятия входит собственный цех по производству полуфабрикатных лаков и смол мощностью до 30 тыс. т продукции в год.

Компания имеет сертифицированную систему менеджмента качества, обладает аккредитованным испытательным центром и реализует широкий ассортимент прогрессивных ЛКМ, разработанных собственным исследовательским центром.