

# ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛКМ В РОССИИ

АЛЕКСАНДРА КАЗУНИНА

2022 г. оказался переломным моментом для всей отечественной промышленности, моментом, когда стало понятно, что рассчитывать исключительно на зарубежных производителей не стоит. Тогда многие индустрии начали спешно перестраиваться на новые режимы работы, в их числе была и лакокрасочная отрасль: российские производители ЛКМ принялись менять поставщиков сырья, изготавливать инновационные составы и открывать новые предприятия.

## Под знаком импортозамещения

Период с 2022 по 2026 г. прошел в сфере ЛКМ под знаком импортозамещения. Сейчас ситуация в отрасли в некотором смысле нормализовалась – важные процессы в большинстве налажены, а продукты, ранее привозимые только из зарубежных государств, теперь производятся и на территории России. Но что будет дальше? С какими вызовами лакокрасочной промышленности еще предстоит столкнуться? Эти и другие вопросы обсудили эксперты на пленарной сессии «Стратегические направления развития лакокрасочной подотрасли», которая состоялась 24 февраля в рамках 30-й юбилейной международной выставки «Интерлакокраска-2026».

Модератором мероприятия выступила советник Российского Союза химиков Алина Рыбина. Среди участников были президент Российского Союза химиков Виктор Иванов, директор департамента химической промышленности Минпромторга России Артур

Смирнов, председатель правления Ассоциации «Союзкраска», генеральный директор АО «Русские краски» Валерий Абрамов, генеральный директор компании «О3» Григорий Шифрин, специалисты отрасли, а также сотрудники и руководители научных и учебных институтов. Также на пленарной сессии присутствовал заместитель министра промышленности и торговли РФ Михаил Юрин, который открыл это заседание приветственным словом. Юрин особо подчеркнул, что в сегодня пристальное внимание нужно уделять именно научным исследованиям и разработкам уникальных материалов, которые не просто копируют зарубежные аналоги по характеристикам, но и превосходят их. Иными словами, лакокрасочной индустрии нужно взять курс на требования потребителей, а не на банальное тиражирование уже известных формул.

С докладами на мероприятии выступили и другие эксперты. В частности, представители фонда индустриальных инициатив рассказа-

ли о своей деятельности в области инициатив в сфере таможенно-тарифного регулирования международной торговли. Совместно с юридической консалтинговой компанией LexGuard эта организация предлагает повысить пошлины на товары, ввозимые из недружественных стран.

По данным докладчиков, несмотря на значительное снижение объемов импорта по сравнению с 2022 г., часть материалов завозят из-за рубежа, например ЛКМ для автомобильной промышленности, а также декоративные. В числе наиболее уязвимых категорий отечественного рынка ЛКМ – электроизоляционные и электропроводящие покрытия, составы для промышленного окрашивания листового стекла и зеркал, а также системы для защиты от коррозии воздушных и морских судов. По словам специалистов, для минимизации рисков необходимы специальные экономические меры на продукцию из недружественных стран и повышение ставок ЕТТ ЕАЭС на полиграфические краски, классифицируемые кодом

3215 19 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС. Напомним, что основными поставщиками в этом случае считаются Южная Корея, Бельгия, Италия, Германия, Греция, Польша, Чехия, Нидерланды, Словения.

В продолжение темы импортозамещения Игорь Лишевич, начальник научно-производственного комплекса, к.т.н. НИЦ «Курчатовский институт» – ЦНИИ КМ «Прометей», в своем выступлении рассказал, как справляются с разработкой отечественных покрытий предприятия, занимающиеся производством лакокрасочных материалов для судостроения и судоремонта. Эксперт указал, что основными проблемами этого сегмента ЛКМ до недавнего времени были устаревшие составы с низкими сроками службы, созданные еще в СССР, неудовлетворительное качество новых материалов и сложные конкурентные условия (ранее доля зарубежных ЛКМ на судостроительных заводах достигала 70–80%). Однако сейчас этот сектор рынка стремительно меняется. В период с 2020 по 2023 г. были разработаны и внедрены отечественные ЛКМ для защиты от коррозии различных поверхностей, лакокрасочные системы для подводного и надводного бортов, палуб и надстроек, внутренних помещений. Разработанные составы успешно прошли все необходимые испытания, основанные на российских стандартах, и хорошо показали себя в процессе эксплуатации. Кроме того, в течение последних трех лет вопрос о применении новых материалов в судостроении неоднократно рассматривался на заседаниях межведомственной комиссии. Было оформлено 37 решений о внедрении новых систем покрытий в эту отрасль. Среди компаний, следующих подобным трендам, Игорь Лишевич назвал АО «Русские краски», ООО «Пигмент Холдинг», ООО «Литум», ООО «АКЗ покрытия», АО НПХ ВМП и др. Эксперт отметил, что работа над новыми лакокрасочными материалами для судостроения направлена в первую очередь на создание инновационных решений, соответствующих современным требованиям энергоэффективности, технологичности и экологической безопасности. Это позволит предложить отрасли, ранее ориентирующейся исключительно на использование зарубежных ЛКМ, полноценную альтернативу.



Фотографии предоставлены АО "Экспоцентр"

### Где взять финансы?

Естественно, что реализация проектов импортозамещения требует серьезного финансирования, которого часто не хватает российским производителям. На пленарной сессии присутствовали сотрудники Фонда Развития Промышленности, поделившиеся с коллегами возможными путями получения дополнительных средств. Требования к за-

емщикам четыре: выполнение плана, достижение целевых показателей эффективности, целевое использование и возвратность (фонд акцептует каждый платеж и следит за своевременной оплатой процентов, тела долга), отчетность перед фондом. Специалисты назвали семь главных программ, по которым можно приобрести недостающие денежные ресурсы: проекты развития, комплектующие изделия, лизинговые проекты, маркировка то-

варов, автокомпоненты и т.д. Сумма займа при этом будет колебаться от 5 до 1000 млн руб. в зависимости от выбранного направления. По словам экспертов, чаще всего выделенные средства идут на разработку нового продукта или технологии, инжиниринг, приобретение промышленного оборудования и расходы, связанные с производством и выводом на рынок пилотных партий продукции. Если смотреть на статистику, то 92,5% финансов



Источник изображения: Freepik



**В ПЕРИОД С 2020 ПО 2023 Г. БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ И ВНЕДРЕНА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЛКМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КОРРОЗИИ РАЗЛИЧНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ, ЛАКОКРАСОЧНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОДВОДНОГО И НАДВОДНОГО БОРТОВ, ПАЛУБ И НАДСТРОЕК, ВНУТРЕННИХ ПОМЕЩЕНИЙ. РАЗРАБОТАННЫЕ СОСТАВЫ УСПЕШНО ПРОШЛИ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ИСПЫТАНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА РОССИЙСКИХ СТАНДАРТАХ, И ХОРОШО ПОКАЗАЛИ СЕБЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ.**

тратится на технику, 2,3% – на материалы и комплектующие, 4,8% – на работы и услуги третьих лиц и 0,4% – на заработную плату.

Однако не все сферы можно снабжать заемными средствами, полученными от ФРП. Нельзя их использовать для строительства или капитального ремонта зданий и сооружений, проведения научно-исследовательских работ, приобретения недвижимого имущества, изготовления продукции военного назначения, рефинансирования заемных средств и уплаты процентов по привлеченным кредитам / займам. В остальном же никаких ограничений нет, и на практике получается следующее: предприятия подают заявки на участие в программах поддержки, проходят экспертную оценку и получают одобрение на сопровождение финансирования в виде гарантий и субсидий. В результате снижаются банковские риски, улучшаются условия кредитования и ускоряется проведение закупок, что обеспечивает более быструю реализацию проектов. Сплошные плюсы, по мнению представителей фонда.

В рамках своего выступления специалисты также рассказали о кластерной инвестиционной платформе (КИП), которая представляет собой механизм льготного финансирования промышленных проектов по производству приоритетной продукции с помощью субсидирования части процентной ставки по кредиту. Чтобы присоединиться к программе, проект должен быть направлен на достижение технологического суверенитета, повышение уровня локализации промышленной продукции, влиять на различные отрасли промышленности или на внедрение новых инициатив по изготовлению приоритетных материалов. В таком случае алгоритм предоставления льготных кредитов будет включать в себя подготовку заемщиком плана, экспертизу проекта самим ФРП, отбор, реализацию и дальнейший мониторинг. Эксперты заметили, что недостаточное финан-

сирование не должно останавливать развитие отечественной промышленности, поэтому организация готова оказать максимальное содействие российским предприятиям.

#### Новые горизонты развития

Григорий Шифрин, основатель и генеральный директор компании ОЗ, также представивший доклад на пленарной сессии, поднял обсуждение на совсем иной, международный уровень. Он посвятил свое выступление вопросу, который в последние годы не так активно затрагивался на подобных мероприятиях: как в новых условиях развиваться уже состоявшейся компании, которая достигла потолка внутреннего рынка в своем сегменте. Уход международных предприятий из России случился уже довольно давно – за прошедшее время российские производители ЛКМ успели занять освободившиеся ниши, и темпы роста спроса внутри страны значительно замедлились. Крупные холдинги уже не соревнуются в производстве новых составов, а в некотором смысле стагнируют. Следующий логичный шаг для таких компаний – это выход на международный рынок. Но правительство, которое, с одной стороны, поддерживает несырьевой экспорт, с другой – совершенно забывает о стимулировании локализации производств российских предприятий в дружественных странах.

По мнению Григория Шифрина, это недопустимая оплошность, поскольку тенденция размещения заводов за границей очень перспективна. Ее даже можно рассматривать как полноценную часть технологического суверенитета России, но с одним вполне объективным и понятным условием: НИОКР, инженерная школа, налоги и ключевые компетенции остаются в стране, а на территории зарубежных государств переносятся только производственные площадки. Такое распре-

деление ресурсов позволит вывести процесс локализации на новый уровень и превратить его в важный инструмент трансляции российских передовых технологий и закрепления их присутствия на глобальном рынке. В качестве примера компании, прорвавшейся на международную арену, Шифрин привел собственное предприятие ОЗ, которое сначала заняло лидирующие позиции в сегменте огнезащитных и антикоррозионных покрытий в России, а затем вышло на внешний рынок, организовав поставки в Азербайджан, Казахстан, Катар, Китай, Узбекистан и Чили. Локализация пока еще только в планах, но Шифрин уверен, что размещение производств в дружественных странах обеспечит сильный качественный скачок в развитии отечественной промышленности.

#### От диалога к поиску новых решений

Все эксперты, задействованные в дискуссии, говорили об одном – российская лакокрасочная индустрия важна не только для экономики нашей страны, но и для городского ландшафта, который она помогает конструировать. Президент Российского Союза химиков Виктор Иванов аргументировал это просто: если бы не было лаков, красок и покрытий, то по серым улицам ездили бы серые автомобили, и все вокруг потеряло бы свой цвет. Поскольку бесцветная реальность никого пока не прельщает, нужно всячески способствовать развитию отечественной лакокрасочной отрасли, что, в свою очередь, невозможно без усиления научно-исследовательской базы, развития собственной сырьевой составляющей и консолидации усилий бизнеса, науки и государства. В этом смысле выставка «Интерлакокарска» вполне способна стать такой площадкой для выстраивания профессионального диалога и совместного поиска новых решений. ■