

ПОТРЕБНОСТЬ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ ДЛЯ ВЫПУСКА ЛКМ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ

Высокая ценовая политика иностранных компаний стимулирует российские предприятия приобретать отечественное оборудование. Об этом сообщила Наталья Суслова, руководитель коммерческого отдела завода промышленного оборудования «ЮВС».

По ее словам, в последние годы количество запросов на лакокрасочное оборудование предприятия «ЮВС» увеличилось. Популярностью пользуются пристенные колеровочные

миксеры, бисерные мельницы, диссоolverы, а также емкостное оборудование.

Несмотря на растущий спрос на отечественную технику, российских производителей оборудования становится все меньше. Это касается не только выпуска аппаратуры для лакокрасочной отрасли. Производства становятся нерентабельными, поскольку многие компании специализируются на узконаправленном производстве. Например, предприятия

выпускают емкостное оборудование, но не производят к ним дополнительно перемешивающих устройств, ориентируются на выпуск мало- или крупногабаритного оборудования. Узконаправленность таких производств приводит к снижению спроса. Предприятий, выпускающих широкую линейку оборудования, а также нестандартное оборудование в России единицы.

По материалам www.lkportal.com



КАЗАХСТАН ОБЕСПЕЧИТ ЗАКАЗАМИ РОССИЙСКИХ СУДОРЕМОНТНИКОВ

Астраханские бизнесмены рассчитывают на сотрудничество с Казахстаном. Среднеазиатская республика уже является стратегическим партнером для этого российского региона. Как сообщил генеральный директор ООО «Термит» (Астрахань) Евгений Тюшев, руководство морских предприятий Wagenborg и ТОО «КазМорТрансФлот» готово размещать заказы на ремонт и антикоррозионную об-

работку своих судов в России. «Практически весь казахстанский флот обслуживаем мы. Наша задача — обеспечить максимально эффективное и качественное строительство и ремонт судов в соответствии с международными стандартами. Думаю, нам удастся найти и других партнеров для дальнейшего сотрудничества», — заявил Евгений Тюшев.

На территории Астраханской области зарегистрировано 43 предприятия с уча-

стием казахстанского капитала, которые действуют в сфере транспорта и связи, строительства. Астраханские предприятия выпускают продукцию, которая пользуется спросом на казахстанском рынке: строительные материалы, промоборудование. Заказы, поступающие из Казахстана, играют большую роль в деятельности судостроительных предприятий региона.

По материалам www.lkportal.com



В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПОЯВИТСЯ КОМПЛЕКС ЛАКОКРАСОЧНЫХ ПОКРЫТИЙ

Уральский завод гражданской авиации (УЗГА) в Екатеринбурге получил предварительный заказ на 30 самолетов L-410. Как заявил директор по экономике и финансам компании Сергей Федоров, проект находится в стадии реализации. На 4 машины договор уже подписан, и заказчик ждет свои самолеты. Предприятие планирует к середине 2017 г. завершить первую фазу создания производственных мощностей, в которые войдут сборочный комплекс и комплекс лакокрасочных покрытий.

Исполняющий обязанности министра промышленности и науки Свердловской области Виктория Казакова отметила, что проект имеет высокий рыночный потенциал. По ее словам, в РФ отсутствует производство самолетов подобной размерности. «Освоение выпуска самолета L-410 позволит заместить продукцию американского и украинского производства, а также увеличит долю УЗГА на российском рынке до 30% в рассматриваемом сегменте», — заявила Виктория Казакова.

Общий объем инвестиций в проект составит около 1,43 млрд рублей, из них 200 млн рублей — собственные средства УЗГА. Возможно привлечение средств федерального бюджета с общим объемом 1,23 млрд рублей. Мощность нового производственного цеха УЗГА составит 12 самолетов в год с возможностью увеличения до 20 единиц. На полную мощность предприятие планирует выйти к 2019 г.
По материалам www.lkmportal.com

«ЦЕНТРЛАК»: РОССИЙСКИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ЛКМ НЕ ЗНАЮТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Межведомственная комиссия по закупкам, куда входят представители министерства обороны, министерства промышленности, общественные организации и представители производства, в ходе своей работы рассмотрела 20 заявок на приобретение заводами, обеспечивающими государственный оборонный заказ, импортных ЛКМ. Все они были отклонены не по политическим причинам, а из-за того,

что аналогичные материалы производятся внутри страны, непреодолимой необходимостью закупать их за рубежом нет.

«Российские потребители привлекли к импортным товарам. Касается это не только отдельных предприятий ВПК, но и, например, всей мебельной отрасли в целом. Возможности заменить эти материалы отечественными есть», — заявил генеральный директор ассоциации «Центрлак» Геннадий Аверьянов в рамках

панельной дискуссии конференции Russian Coatings Market-2016, которая состоялась в Ярославле.

Он также отметил, что возможности увеличения объемов сбыта российских ЛКМ связаны с закупками материалов в рамках аукционов и торгов, которые проводятся на уровне регионов и муниципалитетов под проекты, которые финансируются из бюджетов всех уровней.
По материалам www.lkmportal.com

ТЛКЗ СЕРТИФИЦИРОВАЛ СИСТЕМУ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



Тверской лакокрасочный завод и компания «Транслак» разработали антикоррозионную систему покрытий (эпоксидная грунтовка + полиуретановая эмаль). Она предназначена для окраски подвижного состава железнодорожного транспорта, строительной и специальной техники. В настоящее время получены результаты ускоренных климатических испытаний. Их проводили в независимой испытательной

лаборатории «ЛКП-Хотьково-Тест» по методу № 6 (ГОСТ 9.401–91). Он имитирует комплексное воздействие климатических факторов открытой промышленной атмосферы умеренно-холодного и холодного климата (УХЛ 1, ХЛ 1). В ходе них окрашенные металлические пластинки многократно помещают сначала в камеру влаги (+40 °С, влажность 97%), затем в камеру сернистого газа (концентрация 5 мг/м³, +40 °С, влаж-

ность 97%), камеру холода (-60 °С), аппарат искусственной погоды (имитация дождя и солнечного УФ-излучения).

Как сообщает пресс-служба компании, в результате прогнозируемый срок службы покрытия составил не менее 12 лет. Это позволит использовать вагоны без дополнительного ремонта на протяжении всего срока, который определен нормами эксплуатации. По материалам www.lkportal.com

«КВИЛ» МОДЕРНИЗИРОВАЛ ПРОИЗВОДСТВО

На заводе «Краски КВИЛ» (Белгород) запустили новый цех. Проект реализован в рамках региональной программы импортозамещения. Для реализации планов потребовалось около двух лет, совокупная смета расходов составила 450 млн рублей. Цех является одним из самых автоматизированных производств в стране. Здесь реализована система планирования и управления технологическими процессами. Она определяет потребности в сырье, формирует отчеты о времени выполнения заказа, регламентирует его складирование автоматически.

«Комплекс — только начало нового этапа в жизни завода. И сейчас необходимо научиться изготавливать краски на более высоком уровне», — заявил председатель совета директоров завода «Краски КВИЛ» Виктор Ковалев.

Годовая мощность цеха составляет 20 тысяч тонн готовой продукции. Модернизация производственных линий существенно сокращает время изготовления и поставки продукции. Сейчас в ассортименте компании материалы для военно-промышленного комплекса, сельскохозяйственной техники, спецтехники. Как сообщает пресс-служба компании, разработаны серии материалов для тяжелой антикоррозионной защиты металлов, дерева, продукты с применением нанотехнологий в производстве.

С вводом завода в эксплуатацию станет возможным увеличение объемов производства материалов под индивидуальные задачи заказчика с доработкой непосредственно в местах продаж.

По материалам www.lkportal.com

ТЕKNOS ЗАМЕСТИТ ИМПОРТ ЛКМ СОБСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Замещение импорта лакокрасочной продукции из Европы позволит компании «Текнос» (Финляндия) снизить влияние падения курса рубля на закупочную политику потребителя. Кроме того, будет сокращен и срок поставки товаров. Ежегодная мощность завода в Санкт-Петербурге составит 10 млн литров жидких и 2000 тонн порошковых красок. Как сообщает пресс-служба компании, достичь этих показателей планируется к 2018 г.

Завод специализируется на выпуске антикоррозионных ЛКМ для нефтегазовой и химической промышленности. Они применяются для защиты поверхностей стальных резервуаров, трубопроводов, технологического оборудования. Компания уже освоила выпуск этих линеек продукции на российском заводе. Там организован логистический центр, лаборатория для научных и технологических изысканий. В возведение новых мощностей с нуля было вложено 17 млн евро. В прошлом году компания приобрела также бренд Massco.

По материалам www.lkportal.com

С НАЧАЛА ГОДА «РУССКИЕ КРАСКИ» ВЫПУСТИЛИ БОЛЕЕ 12 ТЫСЯЧ ТОНН ЛКМ

За первую треть текущего года подразделения ОАО «Русские краски» выпустили в общей сложности чуть более 12,1 тысячи тонн продукции. Общий объем производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 3%. Рост продаж опережал увеличение вала производства. Это сказалось на снижении складских запасов. Основным драйвером роста стал выпуск материалов архитектурно-строительного направления (+13%). Как сообщает пресс-служба компании, более чем на четверть увеличилась продажа органо-разбавляемых ЛКМ. Водно-дисперсионные

материалы дали более скромный прирост – всего около 7%.

«Сейчас прибыльность лакокрасочного бизнеса заметно снижается. Сильно выросли цены на сырьевые компоненты, но просто поднять цены на готовую продукцию из-за этого невозможно. Растет потребность в отечественном сырье, и в связи с этим оживают некоторые проекты по его выпуску для лакокрасочной промышленности. Производители, пытаясь подстроиться под потребителей, расширяют разнообразие и ассортимент лакокрасочных материалов и все больше делают ставку на выпуск мелких серий», – заявил

генеральный директор ОАО «Русские краски» Валерий Абрамов.

Рост продаж авторемонтных материалов в сравнении с прошлым годом составил 30%. Это связано с конкурентоспособностью по цене с дорожающим импортом. На 31% увеличился выпуск порошковых красок. ЛКМ промышленного назначения пока не имеют позитивной динамики. Более того, по тоннажу отстают на 10% по сравнению с прошлым годом, хотя в пересчете на рубли наблюдается рост выручки по сравнению с прошлогодними показателями.

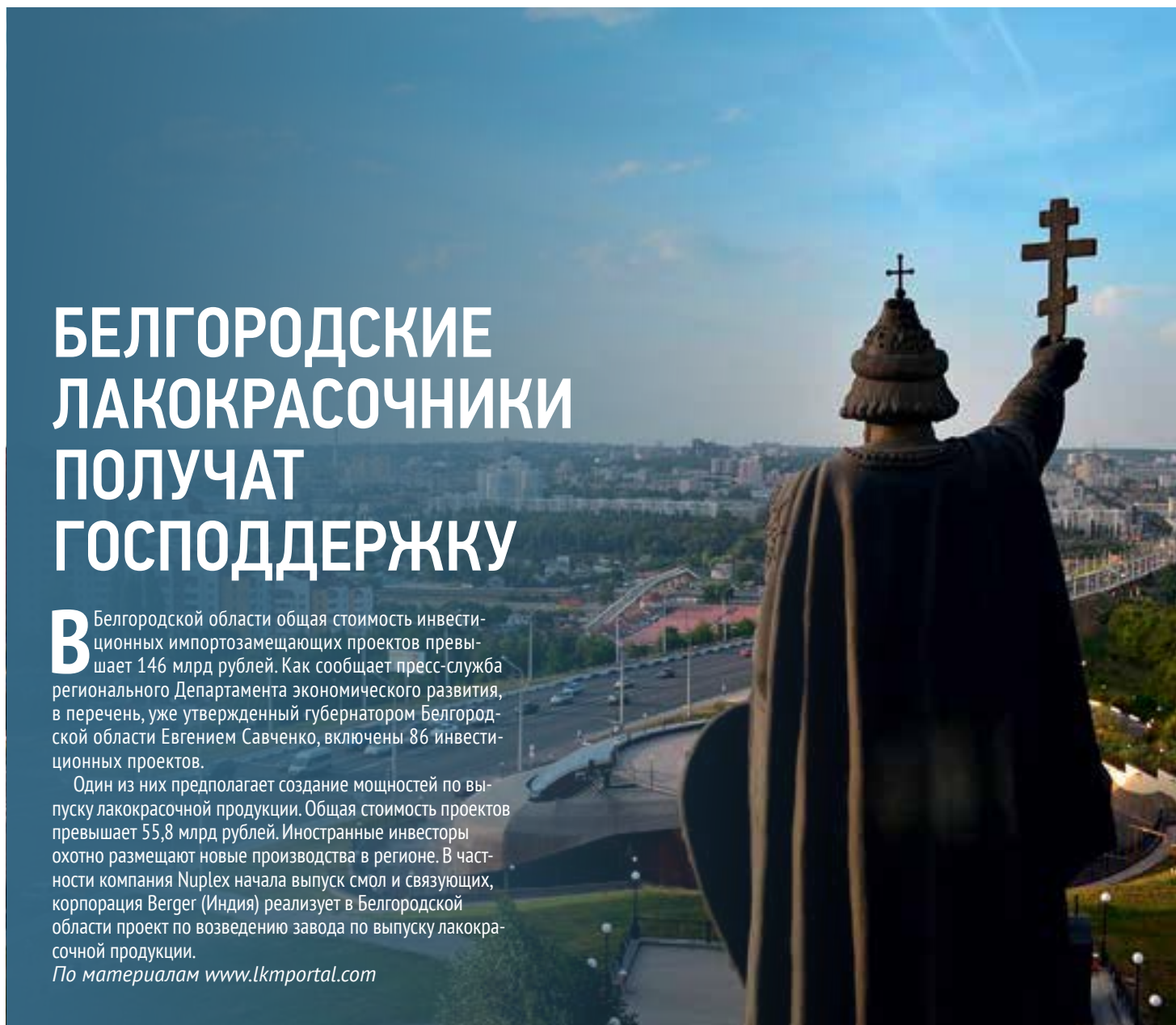
По материалам www.lkmportal.com

БЕЛГОРОДСКИЕ ЛАКОКРАСОЧНИКИ ПОЛУЧАТ ГОСПОДДЕРЖКУ

В Белгородской области общая стоимость инвестиционных импортозамещающих проектов превышает 146 млрд рублей. Как сообщает пресс-служба регионального Департамента экономического развития, в перечень, уже утвержденный губернатором Белгородской области Евгением Савченко, включены 86 инвестиционных проектов.

Один из них предполагает создание мощностей по выпуску лакокрасочной продукции. Общая стоимость проектов превышает 55,8 млрд рублей. Иностранные инвесторы охотно размещают новые производства в регионе. В частности компания Nuplex начала выпуск смол и связующих, корпорация Berger (Индия) реализует в Белгородской области проект по возведению завода по выпуску лакокрасочной продукции.

По материалам www.lkmportal.com



В России произвели 260 тысяч тонн ЛКМ.

В первой трети 2016 года российские компании произвели 260 тысяч тонн лакокрасочных материалов на основе полимеров. Это больше, чем за 4 месяца прошлого года почти на 5%. За апрель объем выпуска ЛКМ составил 93 тысячи тонн.

Органических красителей было произведено 10,2 тысяч тонн, что на 14,9% больше, чем годом ранее. Полиграфических и художественных красок выпущено 138 тысяч тонн — это почти на четверть больше, чем за треть 2015 года.

Рост производства, скорее всего, связан с тем, что складские запасы готовых ЛКМ, которые были произведены ранее, практически исчерпаны. Кроме того, со II квартала начался сезонный пик потребления этой продукции.

Komatsu окрасятся ярославскими красками. Губернатор Ярославской области Сергей Ястребов обсудил с членом совета директоров российского филиала корпорации Komatsu Сузуки Ясуо перспективы использования в производстве местных комплектующих. По его мнению, такая локализация производства даст компании преимущества в виде сокращения издержек и времени поставки комплектующих,

снижение затрат на оплату труда, а также позволит увеличить объем поставок на растущий внешний и внутренний рынок. Принято решение, что первым шагом в локализации производства станет использование ярославских красок. Руководство корпорации Komatsu уже провело переговоры с местным производителем и в ближайшее время направит ему свои спецификации, чтобы затем окрасить произведенной краской опытную партию продукции.

УВЗ увеличит потребление порошковых красок. Руководство НПК «Уралвагонзавод» приняло решение о необходимости модернизации комплекса окраски на Волчанском мехзаводе. Это должно повысить конкурентоспособность продукции завода. Как сообщил исполняющий обязанности начальника цеха Максим Макуров, важно чтобы окраска порошковыми красками обеспечивала ровное, стойкое и антикоррозийное покрытие. Волчанский механический завод вот уже много лет лидирует по выпуску газовых баллонов, и его доля на этом рынке превышает 66%. Однако в настоящее время для успешной конкуренции необходимо, чтобы продукция имела более современный внешний вид.



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ В МАЕ-ИЮНЕ

По материалам www.lkmportal.com

В Краснодаре создадут новое лакокрасочное производство. Десять компаний подтвердили свое желание стать резидентами промышленного парка в Восточной промышленной зоне Краснодара (ВПЗ). В проект планируется привлечь до 25 млрд рублей инвестиций. Экономический потенциал зоны — выпуск промышленной продукции более чем на 900 млн евро в год. Первая очередь предполагает создание производства лакокрасочных материалов, стройматериалов и сборки автомобилей Ford. Требуемый объем инвестиций составляет около 1,8 млрд рублей. Вторая очередь ВПЗ займет 27 гектаров, в нее

потребуется вложить 1 млрд рублей. На эти средства планируется создать инженерную и производственную инфраструктуру, построить 171 тысячу квадратных метров цехов и складов.

В Австралии разработали «вечную краску». Ученые из Университета Мельбурна разработали новую технологию, позволяющую создать краску, которая никогда не потускнеет и не выцветет даже под воздействием прямых солнечных лучей. Цвет в данном случае получается при помощи наноструктур на поверхности, которые получили название плазмонные пиксели.

Такое покрытие можно будет использовать для автомобилей, зданий, рекламных щитов. Кроме этого, при помощи такой плазмонной краски можно будет создавать идентификационные метки, которые будет очень тяжело или невозможно подделать. Новые плазмонные пиксели представляют микромассивы из алюминиевых наноантенн, причем каждая из них выборочно поглощает и отражает лишь свет с определенной длиной волны. Длина каждой наноантенны определяет цвет пикселя, а ширина промежутка между отдельными наноантеннами — насыщенность и яркость создаваемого цвета.

